

TERRITO'

Arts
LA RÉUNION

RECRUTEMENT GRAPHISTE (H/F) - FÉVRIER 2026

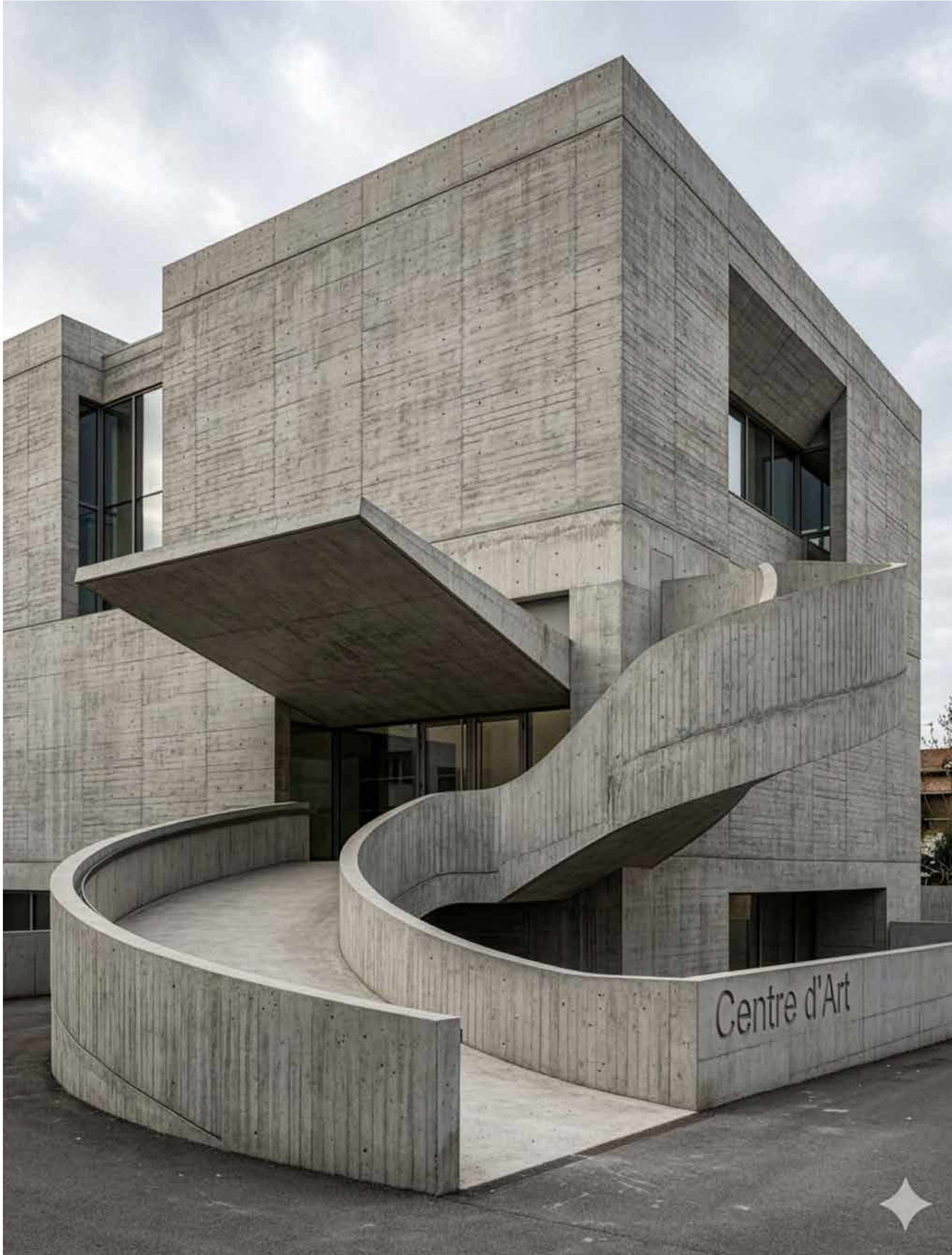
NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DU THÉÂTRE SORANO À TOULOUSE

Cela faisait plusieurs années que j'habitais dans le centre-ville de Toulouse. Le théâtre Sorano et son identité ont souvent fait partie du décor de mes balades. C'est un lieu dont l'identité visuelle se renouvelle régulièrement. La précédente campagne m'avait d'ailleurs marqué par sa typographie manuscrite contrastant avec des couleurs vives presque psychédéliques.

Récemment, leur nouvelle campagne d'affichage m'a de nouveau interpellé. On y retrouve une direction artistique basée sur le texte et la couleur, mais avec des grilles de composition inédites permettant de juxtaposer plusieurs exemplaires pour créer un pattern complet. Une manière habile, à mon sens, de jouer avec tous les supports publicitaires aux formes variées.



LE
MUSEUM
Centre
d'Art



EXERCICE N°2 • NOTE D'INTENTION

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN « LE 23 »

N'ayant pas trouvé d'institution existante sous le nom « Le 23 », j'ai pris le parti de créer l'identité complète du lieu en partant d'une page blanche. Pour l'historique et l'architecture, j'ai utilisé l'IA Gemini afin de simuler la réhabilitation d'une ancienne station électrique. Mon approche est celle d'un graphiste issu d'un parcours technique : je ne cherche pas à décorer, mais à bâtir un système fonctionnel. Le concept repose sur la rudesse du béton et la rigueur de la signalétique industrielle.

L'idée est d'inscrire le programme dans un écosystème visuel cohérent, où le graphisme suit la logique du bâtiment. En m'appuyant sur les codes du mouvement brutaliste, j'ai conçu une identité modulaire : chaque salle (Masse, Silo, Rampe, Plateau) possède sa propre clé de lecture chromatique, tout en restant liée à une structure commune. Ce projet est une réponse directe à l'architecture du centre : une identité visuelle qui fonctionne comme une extension du lieu, à la fois brute, technique et efficace.

UN VISUEL MÉMORABLE, BÉTONNÉ

Le socle de cette identité repose sur la confrontation entre masse et fluidité. Le logotype utilise la Sage Grotesk : j'ai choisi sa graisse imposante pour évoquer la structure porteuse du bâtiment. Son impact visuel stabilise la page et contraste avec les formes abstraites en dégradé qui symbolisent l'énergie du centre. Pour le corps de texte, j'ai intégré la Toronto. Ce choix d'une police typewriter répond à un impératif de lisibilité tout en renforçant l'esthétique industrielle du projet par son caractère mécanique et sa précision fonctionnelle.



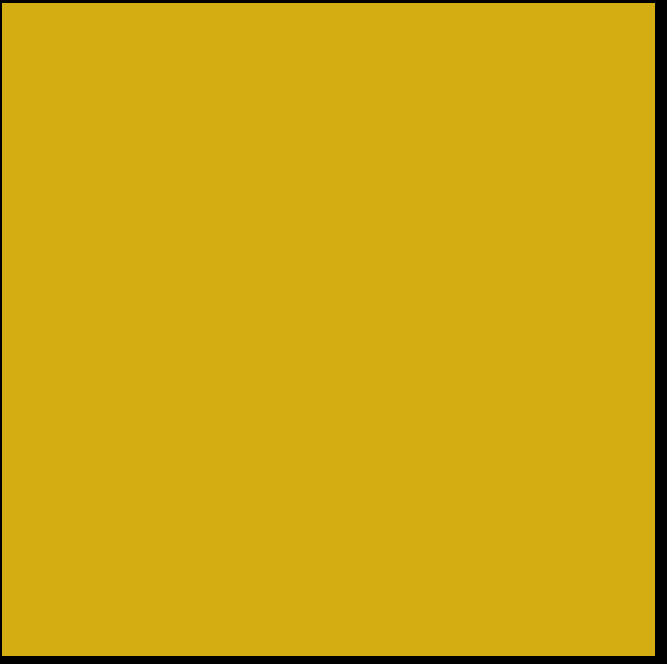
LA SIGNALÉTIQUE, L'ARCHITECTURE DES SIGNES

Enfin, la TS Crude complète le système pour la partie signalétique. Cet alphabet géométrique me permet de transformer chaque initiale de salle en un symbole iconographique : une lettre devient un repère visuel unique. Si l'affiche de saison est visuellement riche pour marquer l'événement, les déclinaisons par salle adoptent une esthétique brutaliste épurée. Ce système garantit une unité visuelle totale, du cartel d'exposition à la signalétique intérieure, transformant ainsi l'identité graphique en une extension directe et logique du lieu.





Rampe



Silo



Plateau



Masse

Sage Grotesk
Toronto

WOMEN
ISLAND

NOVEMBRE 2026

Autour-musicalité



12 Nov.

NOISE-23

Le rendez-vous régulier de l'automne. Pendant deux jours sans interruption, le centre devient un laboratoire de saturation sonore. Des nuances de bruit blanc, des percussions métalliques et des fréquences distordues colaborent à une œuvre électrique en situ transformant la station de répétition en une cathédrale de bruit pur.

Centre d'Art

OCTOBRE 2026

Exposition de photographie argentique



20 Oct.

GRID PERFORMANCE

Danse contemporaine & Laser Dans le vide absolu de la grande nef, un quadrillage laser vert dessine une architecture de lumière immatérielle. Les danseurs évoluent dans cette grille mathématique, explorant la tension entre la fluidité organique du mouvement humain et la rigueur géométrique imposée par la machine.

Centre d'Art

Cotisation libre

OCTOBRE 2026

Exposition de photographie argentique



02 Oct.

ANTRACITE

Une série de clichés monumentaux explorant l'obscurité des puits de mine désinfectés. Le grain épais de l'argentique et les contrastes violents entre le noir bitume et le gris ciment répondent à la rudesse architecturale du 23. Une confrontation visuelle avec la matière première et la silénce des profondeurs.

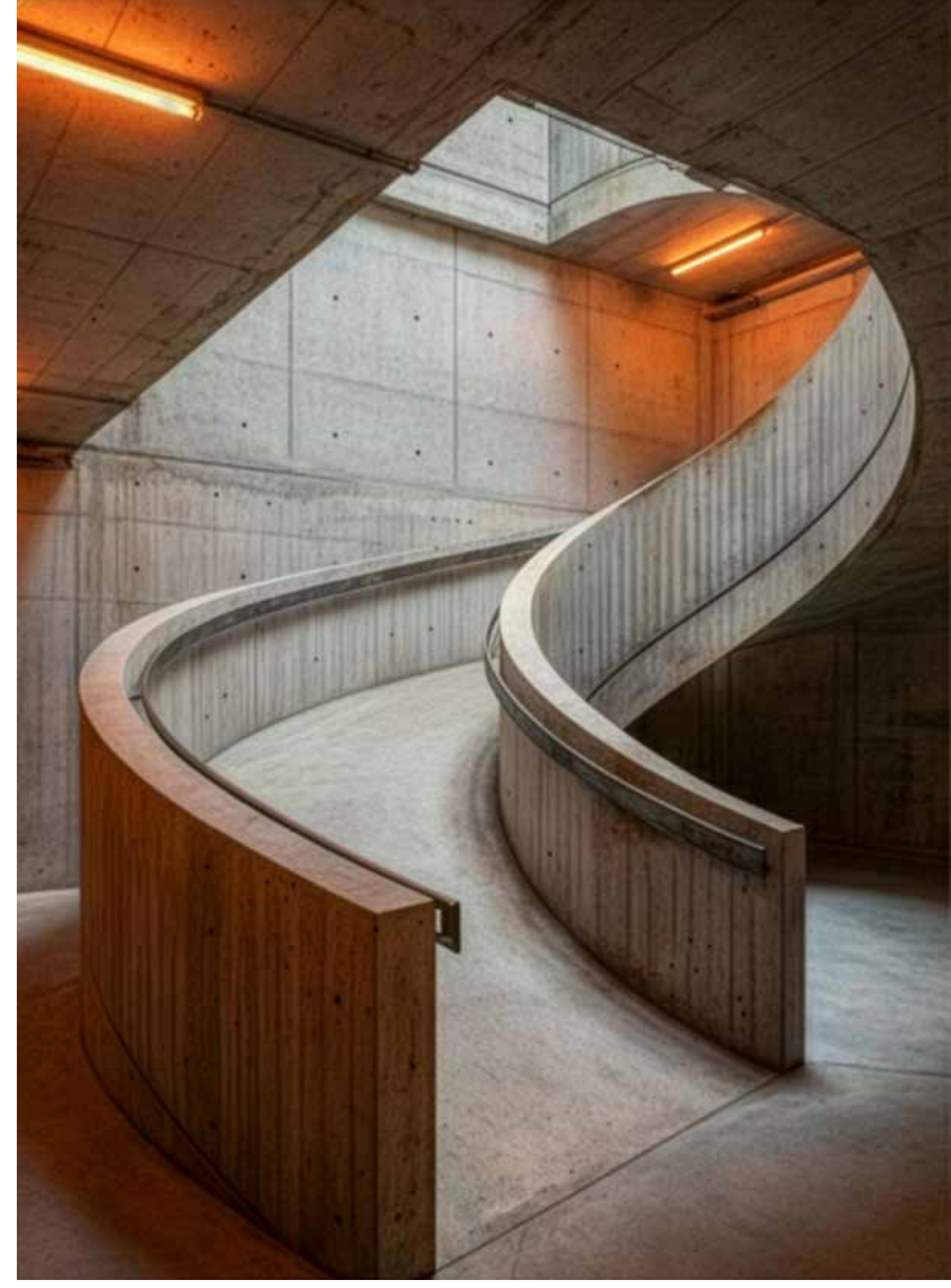
Centre d'Art

Entrée à 5.00€ par personne

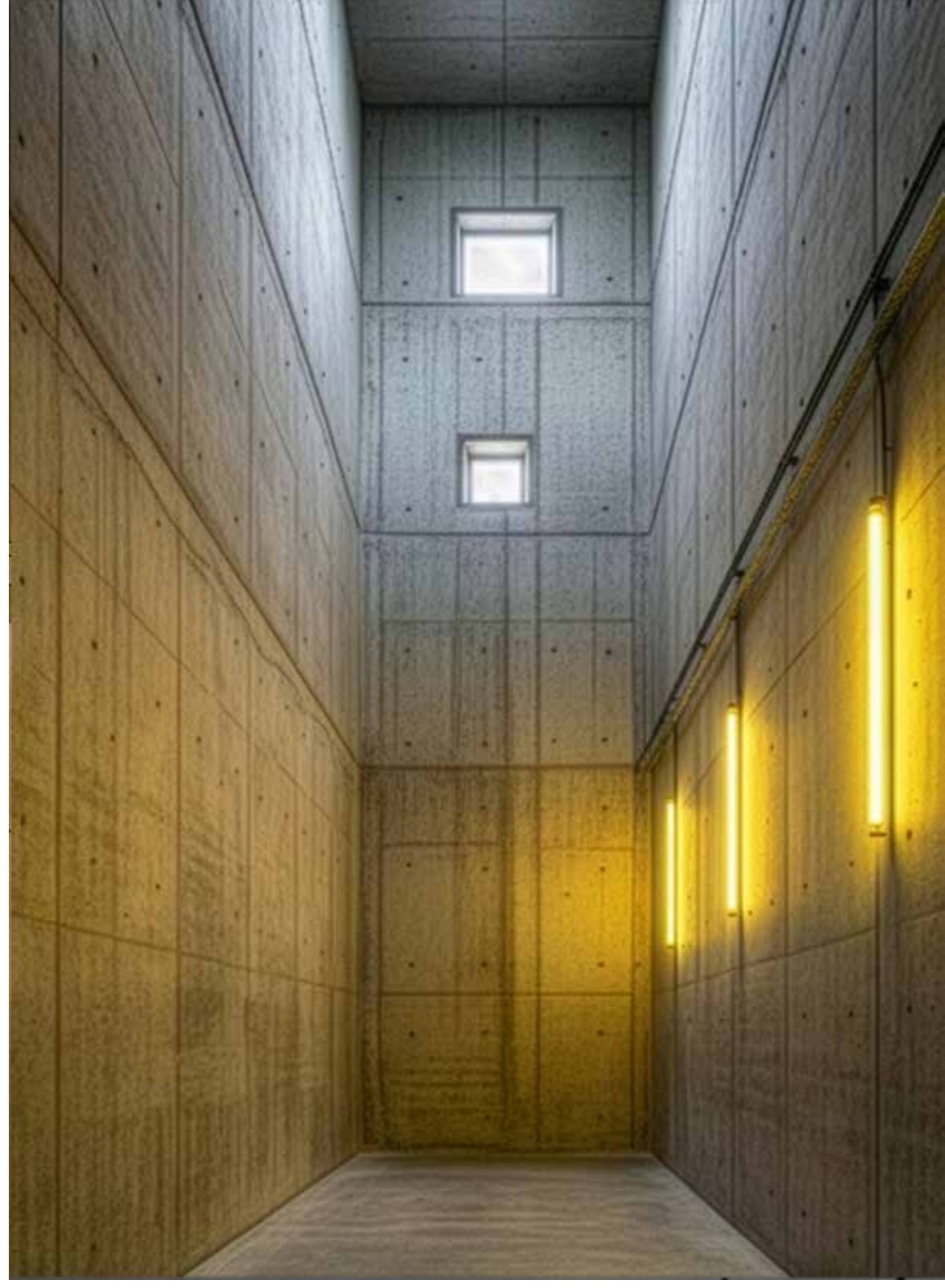


- RÉSONANCE 0 Fréquences basses
- ANTRACITE Expo photo
- GRID Danse contemporaine
- NOISE-23 Expérience sonore
- STRUKTURE Sculpture de K. Vostov.
- VIDE INTERIEUR Installation de lumière
- BETON ARME Conférences sur l'architecture moderne
- DATA_CORE exposition d'art numérique
- FRICION Rencontre artistique
- TYPO & GRAPHEIN Atelier international
- LIGNES DE FORCE Vernissage
- ECHO Projection de cinéma
- SEISME Performance
- SOLSTICE NOIR Performance
- DEMENTELEMNT Ventes aux enchères





Rampe



Silo



Plateau



Masse

Saison

2026

ACCUEIL

2026

le23.fr



le23
Centre
d'Art



Saison
2012
26
Centre d'Art

VOIR L'APERÇU DU SITE INTERNET ↗

Cenbed'At